

Jednotný vizuální styl

Grafický koncept a systém vizuální identity

Název společnosti

Verze manuálu

SUDOP PRAHA a.s.

2024. v1.0

BRAND MANUAL

Kontakt:

SUDOP PRAHA a.s.

praha@sudop.cz

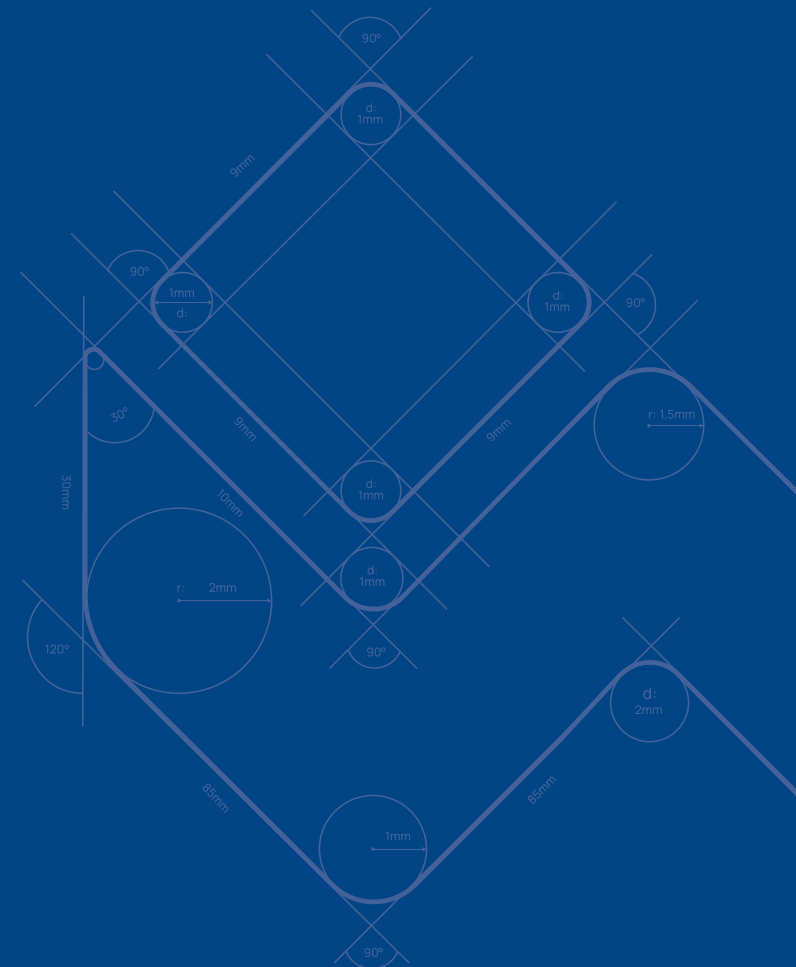
+420 605 229 020

Adresa:

Olšanská 1a

130 00, Praha 3

Česká Republika



Předmluva

Tento grafický manuál slouží jako základní zdroj informací o použití a variantách loga, barev a písma společnosti SUDOP PRAHA a.s. Aby nedošlo k vizuálnímu poškození značky, je nezbytně nutné se manuálem řídit a dodržovat pravidla pro použití loga v něm uvedená. Jedině jednotné používání značky zaručuje jednotnou prezentaci společnosti, což je důležité pro budování profesionální vizuální identity. Obecně platí, co není v manuálu přímo povoleno, je zakázáno.

Součástí tohoto manuálu jsou také ukázky jednotlivých materiálů vč. ukázky, jakým způsobem prezentovat značku na sociálních sítích.

V případě požadavku na využití těchto materiálů či použití loga na vlastních materiálech je nutné postupovat v souladu s tímto manuálem či požádat zástupce SUDOP PRAHA a.s. o spolupráci při tvorbě a schválení připravovaných materiálů.

SUDOP PRAHA a.s.
2024

OBSAH

Titulní strana	1
1.0 Logotyp	4
Představení loga	5
Aplikace na pozadí	6
Zakázané varianty	7
Ochranná zóna značky	8
2.0 Typografie loga	9
Primární font	10
Sekundární font	11
3.0 Paleta barev	12
4.0 Propagace	14
Vizitky	15
Webové zobrazení - mobil	16
Webové zobrazení - destop	17
Firemní oblečení	18
Rollupy	19

1.0 Logotyp

PŘEDSTAVENÍ LOGA	01
OCHRANÁ ZÓNA ZNAČKY	02
APLIKACE NA POZADÍ	03
ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGA	04

Představení loga

Základní myšlenka

Nové logo reprezentující SUDOP PRAHA a.s. vzniklo redesignu textu a využití oblých tvarů stávajícího loga. Grafická část je doplněna o luxusní typ bezpatkového písma. Výsledný logotyp je čistý, lehký, dynamický a reflektuje moderní a zároveň technickou společnost.

Základní logotyp pozitivní



Základní logotyp negativní



Základní symbol loga



Aplikace na pozadí

Při umístění loga na světlých pozadích použijte standardní verzi loga plným barevným rozsahem. Ujistěte se, že kontrast mezi logem a pozadím je dostatečný, aby bylo logo dobře čitelné. Nopak v případě použití loga na tmavých pozadích preferujte verzi s bílými nebo světlými písmeny.



Zakázané varianty loga

Logotyp je zakázáno deformovat a barevně upravovat. Například je zakázáno měnit barvu loga jinak, než je uvedeno v manuálu, měnit či jinak nahrazovat druh písma či jeho řez. Dále je zakázána jakákoliv transformace ať na výšku, či šířku. Velikost symbolu na úkor nápisu

Zakázané varianty značky ukázané zde nevyčerpávají všechny možnosti nesprávného použití. Ilustrují narušení estetického vnímání jednotného vizuálního stylu a pochybení proti pravidlům vizuální komunikace. Je možné používat pouze logotyp z elektronických předloh.



Ochranná zóna značky

Pomocí rozkresu je přesně definován tvar značky, rozmístění jednotlivých elementů, jejich poměry a velikosti. Rozkres je kontrolním nástrojem správnosti aplikace značky, není ale určen k její konstrukci. Ochranná zóna značky vymezuje velikost prostoru kolem značky, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické nebo typografické prvky. Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších prvků, značek partnerů, motivů, případně vzdálenost od okraje plochy, na kterou je značka aplikována. Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost značky a její čitelnost.



Minimalní velikost loga

Pro zajištění optimální čitelnosti a vizuální integrity loga je stanovena jeho minimální velikost. Základní verze loga, která obsahuje symbol i text, může být použita až do šířky 30 mm. Pokud je potřeba logo zmenšit pod tuto hranici, text již není dostatečně čitelný, a proto se doporučuje používat pouze samotný symbol loga.



2.0 Typografie loga

PRIMÁRNÍ FONT	01
SEKUNDÁRNÍ FONT	02
	03

Primární písmo

Aa Nn

Monument Extended je výkonné kvalitní rozšířené písmo s velkou všestranností. Toto rozšířené písmo lze použít pro tučná redakční prohlášení, grafické těžké tisky nebo jen jako jednoduché logo. S tímto novým typem budou vaše návrhy rozhodně výjimečné a jedinečné.

Font Monument Extended

Monument Extended Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0, @ # \$ % ^ & * ~ ! ~ # *

Monument Extended Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0, @ # \$ % ^ & * ~ ! ~ # *

Monument Extended ExtraBold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0, @ # \$ % ^ & * ~ ! ~ # *

Sekundární písmo

Aa Nn

Manrope je open-source moderní rodina bezpatkových písem, kterou v roce 2018 navrhl Mikhail Sharanda. V roce 2019 Mirko Velimirovic spolupracoval s Michaiilem Sharandou na převodu písma Manrope do proměnné podoby.

Font Manrope

Manrope Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0, @ # \$ % ^ & * ~ ! ~ # *

Manrope Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0, @ # \$ % ^ & * ~ ! ~ # *

Manrope ExtraBold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0, @ # \$ % ^ & * ~ ! ~ # *

3.0 Paleta barev

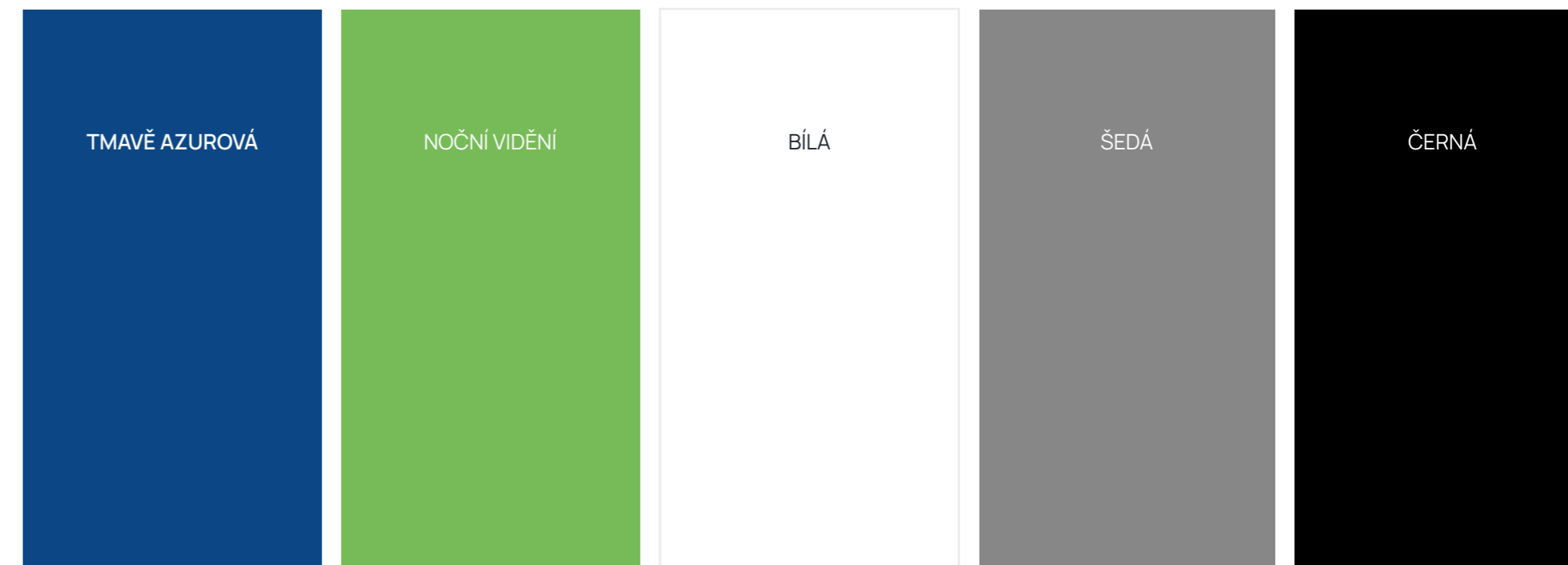
Paleta barev

01

Paleta barev

Barevnost je jedním ze základních atributů vizuálního stylu. Barvy napomáhají zapamatovatelnosti, usnadňují identifikaci a dodávají osobitý charakter značce i celému vizuálnímu stylu.

Logotyp obsahuje tři základní barvy. Přesná definice barev je důležitá pro stejné podání tisku na různých médiích. Toto platí i pro RGB monitory, kde je však podání barev ovlivněno individuálním nastavením každého monitoru.



PANTONE 654 C
C 100 M 76 Y 18 K 4
R 12 G 70 B 132
#0C4684

PANTONE 360 C
C 59 M 0 Y 80 K 0
R 119 G 186 B 89
#77BA59

PANTONE White
C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255
#FFFFFF

PANTONE Cool Gray 10 C
C 0 M 0 Y 0 K 60
R 128 G 130 B 133
#808285

PANTONE Black C
C 0 M 0 Y 0 K 100
R 35 G 31 B 32
#231F20

4.0 Propagace

Vizitky	01
Webová prezentace	02
Firemní oblečení	04
Rollupy	05

Vizitky

Vizitky společnosti Sudop Praha jsou navrženy v souladu s korporátní identitou, aby zajišťovaly profesionální a moderní prezentaci. Obsahují logo v pozitivní verzi na bílém pozadí, technický náčrt symbolu loga jako subtilní grafický prvek a veškeré textové informace jsou zpracovány písmem Manrope, které podtrhuje čitelnost a soudobý design.

Barevná paleta vizitky vychází z korporátních barev loga, přičemž základní barvou je bílá a další prvky respektují definované odstíny. Rozvržení je navrženo s důrazem na vyváženost, čitelnost a jednotné uspořádání informací, přičemž vizitka obsahuje jméno, funkci, kontaktní údaje a adresu společnosti.

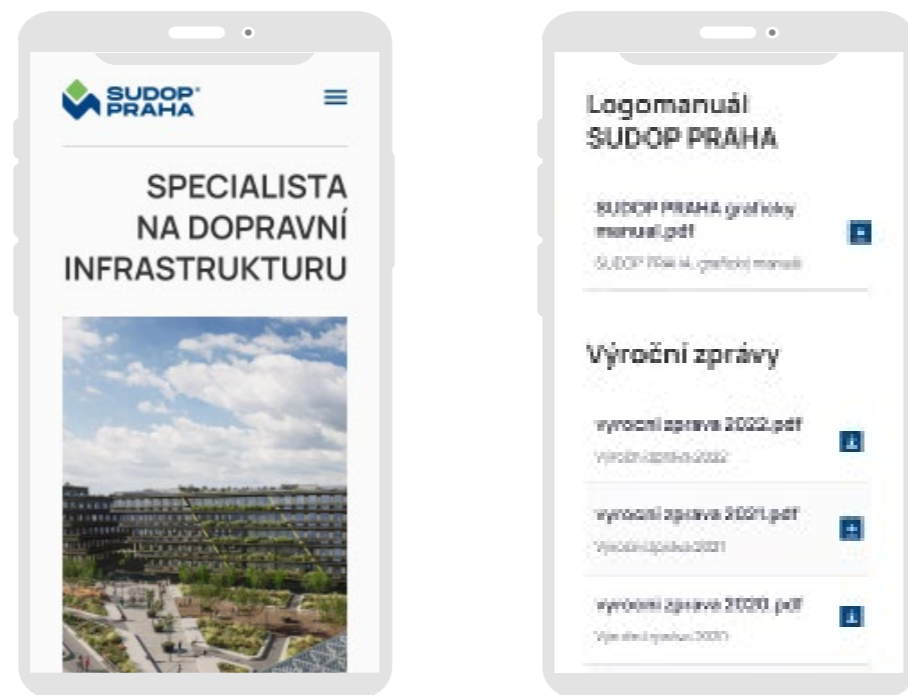


Webová prezentace

Mobilní zobrazení

Mobilní zobrazení webové prezentace společnosti Sudop Praha je navrženo tak, aby co nejvíce odpovídalo designu a funkčnosti desktopové verze. Díky čistému a modernímu stylu zůstává uživatelský zážitek intuitivní a přehledný, přičemž jsou zachovány klíčové prvky, jako je písmo Manrope, velké nadpisy a výrazné fotografie.

Design je optimalizován pro mobilní zařízení s důrazem na jednoduchost, přehlednost a rychlou navigaci. Velkoformátové fotografie a vizualizace staveb dominují i v mobilní verzi, čímž zachovávají vizuální atraktivitu webu. Celkově mobilní zobrazení spojuje moderní technologie a estetiku, aby odpovídalo vysokým standardům společnosti Sudop Praha.



Desktopové zobrazení webu

Desktopová verze webové prezentace společnosti Sudop Praha je navržena s důrazem na široký grid, který umožňuje přehledné a vizuálně atraktivní uspořádání obsahu. Velké nadpisy v písmu Manrope a výrazné vizualizace projektů vytvářejí moderní a profesionální dojem. Součástí designu jsou horizontální slidery fotografií, které umožňují snadnou prezentaci rozsáhlých projektů.

Jemná doplňující grafika, jako jsou technické výkresy staveb, dodává stránkám charakteristický technický styl a propojuje vizuální obsah s odborným zaměřením firmy. Animované piktogramy vnášejí do designu dynamiku a usnadňují pochopení klíčových informací. Ovládání webu je intuitivní, zaměřené na uživatele, s rychlou navigací a přehlednými prvky. Celkový vzhled desktopové verze kombinuje moderní technologie a estetiku, aby podpořil prezentaci společnosti Sudop Praha na nejvyšší úrovni.



Firemní oblečení

Firemní trička společnosti Sudop Praha jsou navržena jako elegantní bílá polo trička, která kombinují profesionalitu s jednoduchým designem. Na levém prsu je decentně vyšité logo společnosti o velikosti přibližně 7 cm, které zajišťuje nenápadnou, ale jasnou identifikaci značky.

Čistý a minimalistický vzhled triček podtrhuje důraz na moderní a sofistikovaný styl. Pohodlný materiál a kvalitní provedení odrážejí vysoké standardy společnosti. Trička jsou ideální volbou pro reprezentaci firmy na akcích nebo při každodenní komunikaci s klienty.



Rollup

Rollupy společnosti Sudop Praha jsou navrženy s důrazem na moderní a atraktivní design, který efektivně prezentuje firemní identitu. Dominantním prvkem je velký nadpis v korporátní modré barvě, který přitahuje pozornost a okamžitě komunikuje klíčové sdělení. Kompozice obsahuje mozaiku tří fotografií nebo renderů, které vizuálně reprezentují projekty a odbornost společnosti.

Ve spodní části rollupu je uveden odkaz na webovou adresu firmy, který zajišťuje snadný přístup k dalším informacím. Tento čistý a profesionální design rollupů podtrhuje technický charakter firmy a její moderní přístup k prezentaci.



Závěrečné informace

Děkujeme za seznámení se s logomanuálem SUDOP PRAHA a.s. Dodržování zde uvedených pravidel a doporučení pomáhá zajistit jednotnou a profesionální prezentaci naší značky.

Veškeré další aplikace loga podléhají schválení Odboru marketingu a komunikace SUDOP PRAHA a.s.

Pro zachování vizuální identity společnosti jsou firemní šablony a vzory dokumentů uloženy a pravidelně aktualizovány na intranetu společnosti. Tyto materiály jsou dostupné pouze na vyžádání. V případě dotazů nebo specifických požadavků nás neváhejte kontaktovat.

Kontakt:

SUDOP PRAHA a.s.
praha@sudop.cz
+420 605 229 020

Adresa:

Olšanská 1a
130 00, Praha 3
Česká Republika

