



Grafický manuál jednotného vizuálního stylu

Logo | dvouřádková varianta



Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je **logo společnosti**. Logo je snadno zapamatovatelné a i bez slovního označení dostatečně výmluvné. Tvoří jej symbol a název (jméno) společnosti bez uvedení právní subjektivity. Používání loga se řídí pravidly, která jsou popsána dále v tomto manuálu. Doporučujeme používat primárně dvouřádkovou variantu loga.

Logo | jednořádková varianta



V případech, kdy je nedostatek místa pro umístění dvouřádkové varianty loga, je možné použít variantu jednořádkovou. Jedná se zejména o úzké reklamní předměty nebo grafické materiály, jejichž design upřednostňuje dlouhý nízký prvek (tužky, krabičky, kalendáře).

Logo | varianta ve stupních šedé



Varianta loga ve stupních šedé je určena především pro cílený černobílý tisk, kde není možné nebo je nežádoucí použití barev (např. noviny). Kontrast provedení je výrazně lepší než u prostého odbarvení varianty barevné.

Logo | černobílá varianta



Tato varianta loga je určena pro velmi specifická použití, kde není možno použít logo v barevné variantě. Tuto variantu použijete např. při jednobarevném tisku a aplikaci loga na reklamní předměty. Obecně tato verze loga najde uplatnění v případech, kdy je vzhledem k barevně nevhodnému či tvarově neklidnému pozadí ohrožena čitelnost.

Logo | inverzní varianta



Inverzní varianta loga je graficky velmi účinná a silně dominantní, především bílé logo na tmavším podkladu. Je však důležité zachovat dostatečnou míru kontrastu mezi logem a barevným pozadím.

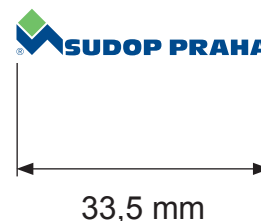
Logo | ochranná zóna



Ochranná zóna logotypu definuje minimální prostor kolem loga, kam nelze umístit žádná další loga, texty, fotografie a jiné objekty. Je určena pomocí jednotky „X“. Na ukázce je patrný postup konstrukce této vzdálenosti (jednotky). Výjimku může tvořit např. razítko společnosti, kde vzhledem k množství textu nemusí být možné ochrannou zónu dodržet.

Logo | minimální velikost

minimální povolená velikost



minimální doporučená velikost

Minimální velikost dvouřádkové varianty loga nesmí být menší než 15 mm, jednořádkové varianty 25 mm. Výjimkou mohou být specifické reklamní předměty s miniaturou loga. V těchto případech je vždy nutné dbát na čitelnost loga a přizpůsobit velikost použité technologii výroby. Minimální doporučená velikost dvouřádkové varianty loga je 20 mm, jednořádkové varianty 33,5 mm.

Logo | nepovolené modifikace

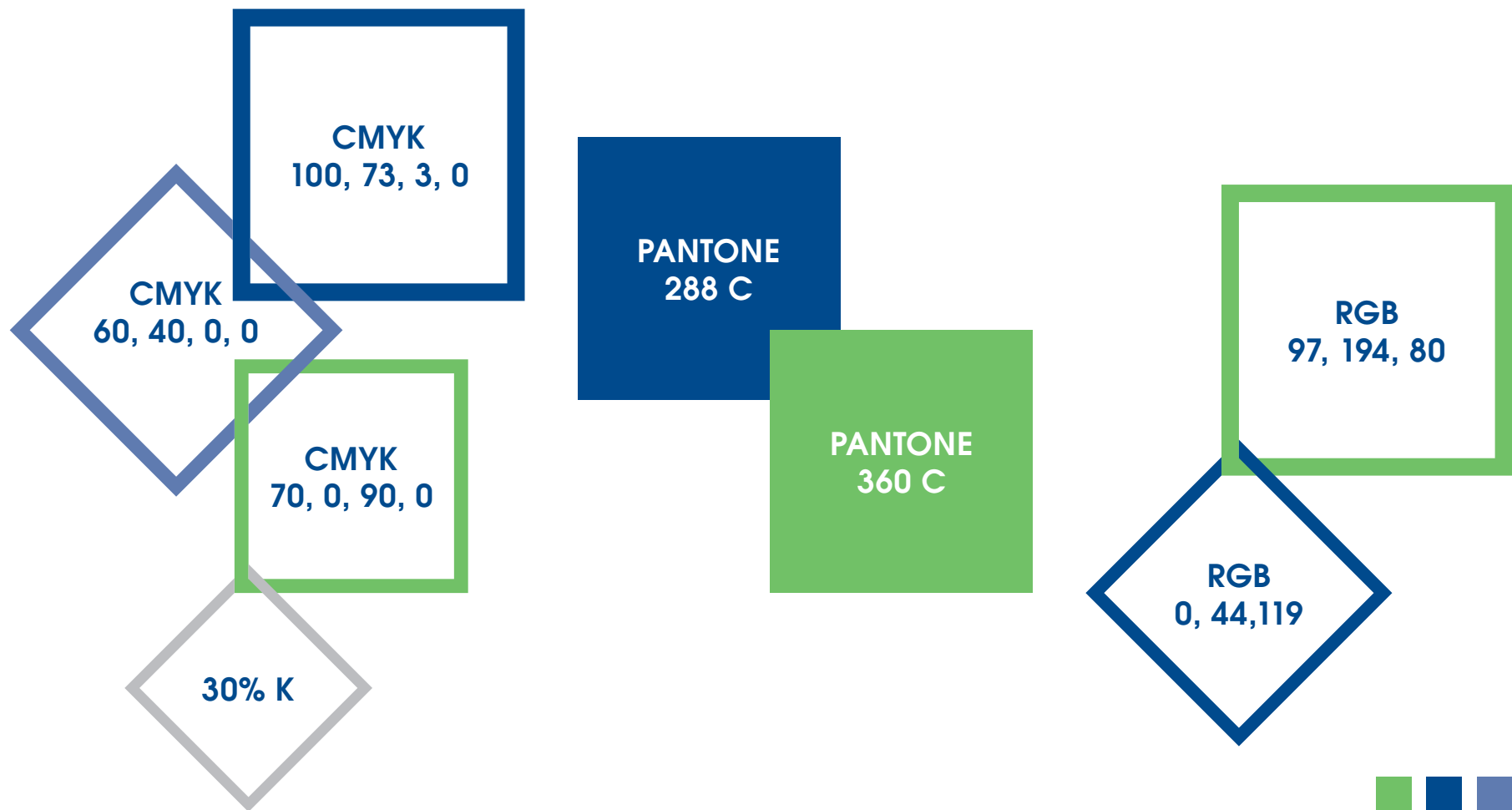
V tomto manuálu jsou určena pravidla pro různá použití logotypu. Veškeré další úpravy loga nejsou povoleny! Logo se nesmí deformovat, otáčet, barevně modifikovat a ani samotný symbol nesmí být použit vůči jménu společnosti v jiném velikostním poměru nebo pozici.

Logo | použití na barevně nestálém podkladu



Na barevně různorodém podkladu je doporučeno uvádět logo společnosti jako dvouřádkovou inverzní variantu na modré ploše, o velikosti minimální ochranné zóny, nejlépe v levém horním rohu. Umístění loga je však nutné vždy citlivě posoudit tak, aby bylo výrazné. Výše je srovnání kontrastu bílého a barevného provedení, umístěných přímo do obrázku.

Barvy | definice barevnosti



Základní barevnost je definována v barevné škále PANTONE přímých barev a jejich CMYK ekvivalentů pro používání ve standardních tiskovinách, pro aplikace na reklamní předměty apod. RGB škála pak určuje ekvivalenty základních barev pro použití v internetové prezentaci, multimedii a filmu. Vzhledem k novodobým trendům má internetová a powerpointová prezentace výjimku v používání sytějších odstínů firemních barev. Nejnižší je uvedena hodnota použitá pro logo ve stupních šedé.

